

# TIP van het Keurmerk Financiële Dienstverlening



## Regiobijeenkomsten in het nieuwe jaar

Bent u al eens op een regiobijeenkomst van het Keurmerk geweest. Wij hebben er inmiddels vijf opzitten en het is bijzonder plezierig om het nuttige karakter van deze bijeenkomsten op te merken. Daarnaast geeft de aangename en informele wijze waarop inleiders, maar vooral ook de keurmerkhouders zelf een bijdrage leveren aan deze avonden alle aanleiding om hieraan vervolg te geven. De komende maanden staan de volgende thema's op het programma:

### 12 februari: training Nationale Hypotheek Garantie

Er is veel te doen over de NHG. Worden de mogelijkheden verruimd om de woningmarkt op gang te houden? En maakt u van alle mogelijkheden gebruik om uw kant maximale zekerheid te bieden? Uit welke delen is het toetsinkomen opgebouwd? Hoe zit het nu ook al weer met het aflossingsvrije deel? Wat zijn de mogelijkheden van NHG voor kwaliteitsverbetering? Voor antwoorden op deze en vele andere vragen uit uw dagelijkse praktijk is er de NHG-basistraining. Zeer actueel en direct bruikbaar richting uw klant!

De NHG-basistraining wordt in Baarn verzorgd door een senior medewerker van de afdeling Service & Advies van NHG. Hij beheerst alle ins en outs van de voorwaarden en normen en beschikt over brede praktijkervaring.

### 19 maart: meer waarde uit het Keurmerk in een moeilijke markt

Er wordt de laatste tijd door velen in de branche gehamerd op het belang van goede marketing- en communicatie. U moet vechten voor uw klandizie (marketing). En u moet uw klanten helder uitleggen wat u allemaal doet om tot uw goede advies te komen (communicatie). 'Allemaal waar' denkt u misschien, maar zou u niet veel liever gewoon eens horen hoe u dat in de praktijk dan kunt aanpakken? Kom dan naar de regiobijeenkomst in Apeldoorn met als onderwerpen:

- wat doet SKFD op het gebied van marketing & communicatie?
- resultaten klanttevredenheidsonderzoek: wie is uw klant en hoe zorgt u dat hij uw klant blijft?
- overzicht van mogelijke marketing- en communicatie acties die keurmerkhouders zelf kunnen inzetten;
- bewezen succesvolle marketing- en communicatie acties van collega-Keurmerkhouders;
- en waar u wellicht zelf meer informatie over wilt hebben.

Voor kantoren met het  
Keurmerk Financiële  
Dienstverlening

**Tip nummer**  
**168**  
**16 januari 2009**

**Tip van SKFD**  
wordt u aangeboden door Stichting Keurmerk Financiële Dienstverlening met als doel u te voorzien van handige tips, ideeën die u in het kader van uw promotie van de keurmerkeisen, uw bedrijfsvoering, uw kwaliteitsmanagement e.d. kunt gebruiken. Elke Tip van SKFD wordt ook op de website van het Keurmerk geplaatst, zodat geen enkele Tip u hoeft te ontgaan.

<p>Er wordt tijdens de regiobijeenkomsten gezorgd voor een hapje en een drankje. Voor de locatie- en cateringkosten vragen we een geringe bijdrage ten bedrage van €35,- (ex. btw).</p> <p>U kunt zich aanmelden voor een van de regiobijeenkomsten via het intranetgedeelte van onze website <a href="http://www.kfdkeurmerk.nl">www.kfdkeurmerk.nl</a> of door in deze Tip op de hyperlink van de bijeenkomst van uw keuze te klikken.</p>	
<p><i>Wilt u de Tip van het Keurmerk Financiële Dienstverlening niet meer ontvangen?  Informeer ons via <a href="mailto:info@kfdkeurmerk.nl">info@kfdkeurmerk.nl</a></i></p>	
<p><small><i>Alle rechten voorbehouden. Niets uit de uitgave mag worden veeelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van SKFD.</i></small></p>	