

TIP van het Keurmerk Financiële Dienstverlening



Keurmerkadvertentie: bewijs uw kwaliteit

Vorig jaar heeft menig keurmerkhouders al deelgenomen aan door de SKFD geïnitieerde plaatsingen van de advertentie van het Keurmerk in diverse regionaal verspreide bladen. En ook enkele grotere ketens hebben zich geprofileerd als keurmerkorganisatie door deze advertentie in hun eigen magazines te plaatsen. Op deze manier hebben we zeer veel consumenten weten te bereiken met de boodschap dat men voor deskundig, onafhankelijk en integer advies bij een Keurmerkkantoor moet zijn.

Ook voor uw kantoor kan het interessant zijn om met de advertentie en uw kantoorgegevens in lokale en/of regionale media te adverteren. Dat kan vanaf nu heel eenvoudig. Het advertentiesjabloon is voor iedere keurmerkhouders te downloaden op het ledengedeelte van de website.

U vindt de advertentie bij Leden → Marketing → Advertentiesjabloon Keurmerkkantoren (u dient hiervoor in te loggen).

Voordelen van het gebruik van dit advertentiesjabloon:

1. In de advertentie wordt uw kantoor door de onafhankelijke Stichting Keurmerk Financiële Dienstverlening 'bestempeld' als kwalitatief uitstekend kantoor;
2. Dit past bijzonder goed in de huidige marktomstandigheden waarin veel consumenten meer zekerheden over de kwaliteit van hun advieskantoor zoeken;
3. U hoeft zelf geen advertentie te ontwikkelen.

Ook voor SKFD zijn er voordelen. We komen graag bij zoveel mogelijk consumenten onder de aandacht met de boodschap dat het Keurmerk hét kwaliteitskenmerk is waarop men kan letten bij de keuze van een financiële dienstverlener. Daarmee werken we samen met u verder aan één van onze doelstellingen: meer bekendheid van en over het Keurmerk bij het grote publiek.

Het Keurmerk op uw website

Nog meer profileren met het Keurmerk op uw eigen website? Op het ledengedeelte vindt u tevens een korte en bondige tekst over het Keurmerk. Hierin wordt uitgelegd wat het Keurmerk is en wat u ervoor doet om aan de eisen te voldoen. U kunt deze tekst naar believen opnemen op uw eigen website. Daarmee geeft u uw potentiële klanten weer een extra zekerheid over de kwaliteit van uw dienstverlening.

Voor kantoren met het Keurmerk Financiële Dienstverlening

**Tip nummer
175
24 februari
2009**

Tip van SKFD
wordt u aangeboden door Stichting Keurmerk Financiële Dienstverlening met als doel u te voorzien van handige tips, ideeën die u in het kader van uw promotie van de keurmerkeisen, uw bedrijfsvoering, uw kwaliteitsmanagement e.d. kunt gebruiken. Elke Tip van SKFD wordt ook op de website van het Keurmerk geplaatst, zodat geen enkele Tip u hoeft te ontgaan.

*Wilt u de Tip van het Keurmerk Financiële Dienstverlening niet meer ontvangen?
Informeert ons via info@kfdkeurmerk.nl*

Alle rechten voorbehouden. Niets uit de uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van SKFD.