

TIP van het Keurmerk Financiële Dienstverlening



Regiobijeenkomst: Marketing- en communicatietips Keurmerk

Hoe komen consumenten juist bij ú terecht voor het beste financieel advies? Op grond van welke punten besluiten deze consumenten vervolgens om klant bij u te worden en niet bij uw concurrent? En hoe kunt u deze punten het beste onder de aandacht brengen bij potentiële klanten?

De meeste ondernemers zullen het antwoord op dit soort vragen wel globaal weten. Het kan echter veel uitmaken of u het antwoord globaal weet of dat u het precies weet. Want de informatie over uw dienstverlening op een goede manier en met de juiste communicatiemiddelen overbrengen kan een potentiële klant het duwtje geven dat hij nodig heeft om daadwerkelijk klant bij u te worden.

In de regiobijeenkomst die het Keurmerk op **19 maart in Apeldoorn** organiseert gaan we daarom in op de volgende onderwerpen:

- wat doet SKFD op het gebied van marketing & communicatie?
- resultaten klanttevredenheidsonderzoek; wie is uw klant en hoe zorgt u dat hij uw klant blijft?
- overzicht van mogelijke marketing- en communicatie acties die keurmerkhouders zelf kunnen inzetten;
- bewezen succesvolle marketing- en communicatieacties van collega-keurmerkhouders.

Locatie: Grand Café de Wilde Pieters, Apeldoorn

Tijd: 16.30 – 19.30

Let op: deelname aan deze regiobijeenkomst is **gratis** voor keurmerkhouders!

Er is een beperkt aantal plaatsen, aanmelden kan per e-mail naar info@kfdkeurmerk.nl. Geeft u dan svp aan met hoeveel personen u wenst te komen en van welk kantoor u bent.

Graag tot ziens op 19 maart in Apeldoorn.

Voor kantoren met het
Keurmerk Financiële
Dienstverlening

Tip nummer
177
6 maart 2009

Tip van SKFD
wordt u aangeboden door Stichting Keurmerk Financiële Dienstverlening met als doel u te voorzien van handige tips, ideeën die u in het kader van uw promotie van de keurmerkeisen, uw bedrijfsvoering, uw kwaliteitsmanagement e.d. kunt gebruiken. Elke Tip van SKFD wordt ook op de website van het Keurmerk geplaatst, zodat geen enkele Tip u hoeft te ontgaan.

*Wilt u de Tip van het Keurmerk Financiële Dienstverlening niet meer ontvangen?
Informeert ons via info@kfdkeurmerk.nl*

Alle rechten voorbehouden. Niets uit de uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van SKFD.