



*De heer H.C. Dekker uit Rotterdam, klant bij HypotheekVisie Delft, heeft de interieurcheque van 2.000 euro gewonnen uit de op vergroting van de naamsbekendheid gerichte consumentenactie van de Stichting Keurmerk Financiële Dienstverlening. Foto: KFD-directeur Ron van Kesteren reikte de prijs uit aan meneer en mevrouw Dekker. De cheque kon worden gewonnen door consumenten die een Keurmerkkantoor bezochten voor een adviesgesprek en een antwoordkaart met de gegevens van het betreffende kantoor instuurden.*

e-